

# ÅRSREDOVISNING 2011



## Innehållsförteckning

<b>I. Inledning</b>	4
<b>II. Resultatredovisning</b>	5
<b>A. Mediekunnighet</b>	
<b>Informera och vägleda</b>	5
<i>Sprida information via myndighetens webbplats</i>	5
<i>Sprida information via artiklar, nyhetsbrev, sociala medier</i>	6
<i>Sprida information via press och övriga medier</i>	7
<i>Safer Internet Day</i>	7
<i>Föreläsningar och seminarier</i>	8
<i>Skolforum</i>	9
<i>Publikationer producerade 2011</i>	9
<b>Följa medieutvecklingen</b>	11
<i>Användning av barnpaneler</i>	11
<i>Undersökning av medievanor</i>	11
<i>Mediedebatten</i>	12
<i>Film om avskaffandet av vuxencensuren</i>	12
<b>Internationellt arbete</b>	13
<i>Europeiskt samarbete</i>	13
<i>Det unga internet</i>	13
<i>Nordisk filmgranskningskonferens</i>	13
<i>Nordiskt ungdomsprojekt om internets framtid</i>	14
<i>Internationella besök</i>	14
<i>PEGI</i>	14
<b>B. Åldersgränser för barnfilm</b>	
<i>Inledning</i>	15
<b>Filmgranskning</b>	15
<i>Handläggning av granskningsärenden</i>	16
<i>Överklaganden</i>	17
<i>Granskningsavgifter</i>	17
<i>Åldersgränser i medierna</i>	18
<b>C. Övriga uppdrag och återrapporteringskrav</b>	
<b>Avveckling</b>	19
<i>Samverkan med myndigheter och organisationer</i>	20
<i>Att verka för mediebranschernas självreglering</i>	23
<i>Förberedelsearbetet med uppdraget om extremism på internet</i>	23

### III. Finansiell redovisning

<i>Resultaträkning</i>	24
<i>Balansräkning</i>	25
<i>Anslagsredovisning</i>	27
<i>Tilläggsupplysningar och noter</i>	28
<i>Sammanställning över väsentliga uppgifter</i>	35
<i>Underskrift</i>	36

## Inledning

Statens medieråd bildades den 1 januari 2011 och detta är myndighetens första resultatredovisning. Då 2011 är myndighetens första verksamhetsår presenteras inga jämförelsetal i denna redovisning. Vi har valt att i möjligaste mån redovisa resultaten av myndighetens uppgifter som de kommer till uttryck i instruktion och regleringsbrev. Inför resultatredovisningen 2011 har fem prestationstyper tagits fram. I detta arbete har vi samrått med ESV.

De fem prestationstyperna benämner vi:

1. Informera och vägleda
2. följa medieutvecklingen
3. internationellt arbete
4. filmgranskning
5. avveckling

Dessa prestationstyper bildar underavdelningar i den samlade resultatredovisningen, som sorteras under tre rubriker: "mediekunnighet", "åldersgränser för barnfilm" samt "övriga uppdrag och återrapporteringskrav".

Vad gäller regleringsbrevets krav på "att lyfta fram kvalitetsaspekter i verksamheten" gör vi ett försök att definiera vad kvalitetsbegreppet skulle kunna innehålla under respektive prestationstyp. Det bör dock understrykas att kvalitetsdiskussionen – precis som myndigheten – bara är i sin begynnelse. Det finns med andra ord utvecklingsmöjligheter.

### Kostnadsfördelning per prestationstyp

I den mån det har varit uppenbart har direkta kostnader bokförts på respektive prestationstyp. För övriga kostnader har varje anställd gjort en skattning av hur arbetstiden fördelats per prestationstyp, varefter en sammanvägning gjorts av de enskilda arbetstiderna i syfte att få en fördelningsnyckel att användas på de kostnader som inte varit direkt hänförliga till varje enskild prestationstyp.

Utifrån dessa kriterier har följande kostnadsfördelning räknats fram:

	<u>Kostnad (tkr)</u>	<u>fördelningsnyckel</u>
Informera och vägleda	7 725	40 %
Följa medieutvecklingen	2 681	17 %
Internationellt arbete	1 578	10 %
Filmgranskning	4 250	25 %
Avveckling	1 841	8 %
<b>Summa</b>	<b>18 075</b>	<b>100 %</b>

Av sammanställningen framgår att två tredjedelar av 2011-års verksamhetsvolym avsåg mediekunnighetsarbete, en fjärdedel gick till att bestämma "åldersgränser för barnfilm" och resten användes för avvecklingsinsatser av tidigare verksamheter inför bildande av den nya myndigheten.

### Jämställdhets- och mångfaldsperspektiv

2011 hade Statens medieråd 17 anställda, som förutom den kvinnliga myndighetschefen bestod av åtta män och åtta kvinnor. Fyra anställda (25 %) har föräldrar med utländsk bakgrund. Myndigheten gör bedömningen att det främst är i bemanningen, d.v.s. genom personalgruppens sammansättning som det går att säkerställa att ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv upprätthålls i verksamheten.

## I. Resultatredovisning

### A. Mediekunnighet

Statens medieråd översätter det engelska begreppet media literacy till mediekunnighet, vilket kan definieras som de kompetenser som gör att man kan hitta, analysera, värdera och skapa innehåll i olika medier. Mediekunnighet är myndighetens primära verktyg för att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och därigenom skydda dem från skadlig mediepåverkan. Under 2011 har Statens medieråd fokuserat på källkritik och de yngre barnen.

De tre prestationstyper som här återfinns är "informera och vägleda", "följa medieutvecklingen" och "internationellt arbete".

#### **Informera och vägleda**

Kostnaden 2011 för denna prestationstyp uppgick till drygt 7,7 miljoner kr och motsvarade 43 % av de samlade verksamhetskostnaderna.

En kvalitetsaspekt inom denna prestationstyp bedömer vi skulle kunna handla om hur det material vi publicerar bidrar till att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Ett mått på detta bidrag kan vara att avläsa i vilken utsträckning myndighetens material efterfrågas, vilket också redovisas på olika ställen här. Ett tydligare kvalitativt mått skulle kunna vara i vilken utsträckning myndighetens material rekommenderas av andra aktörer.

Genom olika verktyg, seminarier, evenemang, föreläsningar och nätverksbyggande samverkan med andra parter sprider Statens medieråd kunskap och information och ger vägledning om barns och ungas mediasituation.

Statens medieråd får ofta förfrågningar via e-post och telefon från privatpersoner, organisationer och press. Det gäller frågor om när myndigheten ska fatta ett beslut om åldersgräns på en film, faktaupplysningar i olika sakfrågor, frågor om statistik eller förfrågan om medverkan i diverse program/artiklar. Myndigheten besvarar alla mail inom en vecka.

#### *Sprida information via myndighetens webbplats*

Webbplatsen speglar myndighetens verksamhet och är ett av de mest betydelsefulla instrumenten för att sprida information och ge vägledning till våra målgrupper. Utveckling av myndighetens webbplats har varit en central uppgift under 2011. Den 15 augusti lanserades den nya webbplatsen [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se).

På webbplatsen finns information om myndigheten, uppdraget och verksamheten. Där kan man även ta del av faktabaserad kunskap om barns och ungas mediasituation i form av artiklar kring aktuella händelser, forskning, konferenser och krönikor, eller via myndighetens publikationer och filmer som kan beställas kostnadsfritt eller laddas ned. På webbplatsen kan man följa de senaste nyheterna om barn, unga och medier via rubriken "I mediedebatten". Det finns även information om filmgranskning och ett sökbart register över granskade filmer med åldersgränser och beslutsmotivering sedan 1956.

I utvecklingen av webbplatsen ingick även att ta fram en layout och illustrationer. Målgruppen för webbplatsen är alla som arbetar med eller intresserar sig för barns och ungas medieanvändning (lärare, pedagoger, mediepedagoger, bibliotekariéer etc.) samt den intresserade allmänheten (bl.a. föräldrar). Innan lanseringen av den nya webbplatsen kunde man få information om myndigheten på f.d. Statens biografbyrås och f.d. Medierådets respektive webbplatser samt på en tillfällig enkel hemsida på adressen [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se). Under 2011 var det totala antalet besök på myndighetens olika hemsidor drygt 245 000. Det har skett en ökning av besökare efter lansering; innan 15 augusti var genomsnittstrafiken totalt 18 100 besök per månad på de tre webbplatser som då underhölls. Efter lanseringen var genomsnittstrafiken 24 200 besök per månad. De tre mest besökta sidorna efter lanseringen är: startsidan, RSS-flödet\* och filmregistret.

Samtidigt som Statens medieråd lanserade sin nya webbplats introducerades även ett diskussionsforum med adressen [Forum.statensmedierad.se](http://Forum.statensmedierad.se). På diskussionsforumet kan registrerade användare diskutera mediekunskapsrelaterade frågor. Syftet med det är att skapa en dialog, en kontaktyta för "nära-barn-professionella" samt göra webben mer interaktiv. Forumet har haft drygt 1 100 besök under 2011 och 55 inlägg, varav 8 inlägg är skrivna av Statens medieråd. En utvärdering ska göras under 2012.

När någon läser en artikel eller text kring en publikation och vill tipsa om den till någon annan via mail eller lägga upp en länk till den på t.ex. Facebook så kan det göras via funktionen "Add this" som är inbyggd på webbplatsen. Under 2011 har den använts 471 gånger. Det som har tipsats vidare flest gånger är materialet kring *Nosa på nätet*.

Statens medieråd skickar ut ett nyhetsbrev med jämna mellanrum med de senaste artiklarna publicerade på vår webbplats. Myndigheten tog över f.d. kommittén Medierådets (1990–2010) prenumeranter som var 3 461 i januari 2011. Under 2011 har Statens medieråd skickat ut 5 nyhetsbrev. Antalet prenumeranter är i december 3 829, vilket är en ökning med drygt 400 prenumeranter under året.

Under 2011 startade Statens medieråd två Facebooksidor samt ett Twitterkonto. På Facebook har myndigheten gjort 45 inlägg ("posts"), på Twitter 26 inlägg ("tweets"). Vi har 239 som följer oss på Facebook (som tryckt "like") och 97 som följer oss på Twitter (som tryckt "follow"). Myndigheten tog över Medierådets Youtubekanal som fortsatte ha trafik till sig (6 741 visningar) men den uppdaterades inte under 2011.

#### *Sprida information via artiklar, nyhetsbrev, sociala medier*

Förutom att producera informationstexter om myndigheten till den nya webbplatsen har Statens medieråd även publicerat ett 30-tal artiklar under 2011. Det är artiklar om myndighetens projekt och publikationer eller kommande evenemang/initiativ/projekt som myndigheten är med och arrangerar (eller rapporterar från). Myndigheten rapporterar om forskning och kunskap i sin omvärldsbevakning och publicerar även artiklar om andras rapporter/initiativ som är tätt sammankopplat med myndighetens uppdrag.

\* Rss är en teknik som visar när en webbplats har uppdaterats. Den används med hjälp av en rss-läsare där man kan "prenumerera" på olika rss-flöden och samla alla nyheter på samma ställe. Rss står för Really Simple Syndication.

### Sprida information via press och övriga medier

Under myndighetens första år har Statens medieråd fått mer uppmärksamhet i press/medier under årets andra del och har nämnts mer i artiklar/bloggar mellan september och december än under resterande året. Totalt har myndigheten syns i 1 040 artiklar och notiser under året.

Ett av de tre största sammanhangen där myndigheten har förekommit i press och olika medier är då den fjärde Twilight-filmen *Breaking Dawn* fick en 15-årsgräns av myndigheten och sedan fick en 11-årsgräns av Kammarrätten. Det resulterade i drygt 230 notiser/artiklar/blogginlägg samt medverkan i *SVT Debatt* och inslag på SR.

Myndigheten har på olika sätt syns i artiklar som handlar om våldsamma datorspel och våldsamt beteende; dels i början på 2011, dels efter massakern i Norge i juni då ett antal artiklar handlade om att förövaren spelade krigsspel. I samband härmed användes statistik ur *Ungar & Medier* följt av kommentaren att det inte finns någon entydig forskning som visar på ett samband mellan våld och krigsspel.

Det blev även massiv uppmärksamhet kring rapporten *Våldsamma datorspel och aggression – En översikt av forskningen 2000-2011* som myndigheten gav ut i december. Myndigheten har såväl prisats för sitt analytiska djup som utsatts för kritik om att gå spelbranschens ärenden i totalt över 150 artiklar/notiser/blogginlägg inklusive radio-/tv-intervjuer med myndigheten. Översikten fick även internationell uppmärksamhet.

Förutom dessa två "händelser" är det statistik från undersökningarna *Ungar & Medier 2010* och *Småungar & Medier 2010* som har varit mest uppmärksammat i medier under 2011 (ca 300 notiser/artiklar/blogginlägg).

Myndigheten har blivit kontaktad många gånger av nyhetsbyrån TT Spektra under 2011. Statens medieråd intervjuades av *Dagens Nyheter* inför lanseringen på Safer Internet Day, av *SVT Kulturnyheterna* på Safer Internet Day. Myndigheten har medverkat i *SVT Debatt*. I en mängd olika sakfrågor och sammanhang har det även gjorts längre artiklar med intervjuer i TT-artiklar, Sveriges radio, Sydsvenskan, Expressen, Aftonbladet, Borås tidning, Modern Barndom, Filmarkivet.se, bibliotekstidningen Framsidan, Arbetarbladet, danska Berlingske, Resumé m.m.

Myndigheten medverkade på inbjudan av Utrikesdepartementet vid en internationell pressträff Göteborgs filmfestival där man presenterade hur man arbetar i Sverige för att stärka och skydda barn och unga som medieanvändare. Presentationen var mycket uppskattad, särskilt bland representanterna från länder med kortare eller inga traditioner av yttrande- och informationsfrihet. Myndigheten har haft två presskonferenser, dels på Safer Internet Day (se nedan) och dels för att lansera rapporten *Våldsamma datorspel och aggression – En översikt av forskningen 2000-2011*.

### Safer Internet Day

På Safer Internet Day (SID) 2011 den 8 februari lanserades Statens medieråd som en ny myndighet. Det gjordes genom att arrangera en presskonferens på Filmhuset där myndighetens uppdrag, verksamhetsplan för 2011 och visioner presenterades. Myndigheten lanserade även en lärarhandledning baserad på *Småungar & Medier 2010*,

vilken tagits fram i samarbete med Mediekompass, samt chattade med barn om deras nätvanor i en "infobuss" på nätverkssajten Habbo ihop med BRIS. Myndighetens kampanjsajt Mediebarn.se uppdaterades. Ett pressmeddelande skickades ut till 240 mottagare. Myndigheten förmedlade tre budskap under Safer Internet Day: barnen i fokus, stärka och skydda barn och unga samt begreppet "mediekunnighet". Presskonferensen besöktes av ett 20-tal personer främst bestående av myndighetens samarbetspartners. SVT *Kulturnyheter* gjorde ett inslag med intervjuer vilket sändes samma kväll. En vecka innan Safer Internet Day hade myndigheten intervjuats av Dagens Nyheter och där berättat om SID. Både artikeln i DN och inslaget på Kulturnyheter gav stor spridning, liksom uppmärksamheten i ca 14 ytterligare artiklar.

#### Föreläsningar och seminarier

Genom att föreläsa/diskutera/medverka på andras evenemang samt anordna seminarier sprider Statens medieråd kunskap och information, samt utvecklar myndighetens expertroll. Många förfrågningar inkommer till Statens medieråd om att delta i olika konferenser och arrangemang med myndighetens specialkunskap om barns och ungas medievardag. Med den begränsade personalstyrka som myndigheten har är det dock svårt att uppfylla mer än en bråkdel av dessa. Riktlinjer för deltagande har utarbetats med hänsyn till arrangemangens storlek och arrangörens status.

Under året har myndigheten ändå deltagit med kunskapsspridning vid ett flertal konferenser/seminarier runtom i landet. Målgruppen har främst varit rektorer, skolledare och lärare. Dessa har ansetts som en prioriterad målgrupp (nära-barn-professionella) som ligger väl i linje med myndighetens målsättning om att öka mediekunnigheten i samhället.

Representanter från Statens medieråd har bl.a. varit och föreläst på rektorskonferens (Teknologisk institut), IT-konferens i Lysekil för skolledare, i Kungsbacka för skolpersonal, på Spralla-dagen i Eskilstuna, på Svenska institutet i Paris, samtalat kring reklam och produktplacering i svensk film på Bio Rio, på Ungdomsstyrelsens utbildning *Unga, sex och internet*, medverkat i en paneldiskussion på Almedalsveckan, presenterat Nordic Youth IGF-projektet på Safer Internet Forum i Luxemburg, presenterat *Nosa på nätet* på Skolforum (se nedan). Myndigheten har även medverkat på Dreamhack i Jönköping, deltagit i ett rundabordssamtal på Näringsdepartementet om den svenska Digitala Agendan samt föredragit för Kulturrådet. Myndigheten har även tagit emot en kinesisk delegation, norska Senter for IKT i utdanningen, representanter från UNESCO och representanter från British Board of Film Censors.

I samband med seminariet i Eskilstuna om barn och IT, var representant från myndigheten med på SVT Sörmland och i SR P4 Sörmland-artikel. Paneldiskussionen i Almedalen besöktes av ett 70-tal personer. Det skrevs om myndighetens medverkan med citat från diskussionen i Expressens Almedalstidning, Hela Gotland, Surfa Lugnts hemsida samt i tre Twitterinlägg (tweets).

Statens medieråd anordnade den 16 november ett seminarium ihop med Surfa Lugnt, vilket riktade sig till personal från socialtjänst, skola och polis och handlade om hur man möter unga på nätet i sin yrkesroll. Seminariet besöktes av ca 70 deltagare. I samband med seminariet delade Statens medieråd ut material (*Nosa på nätet, Ungar & Medier, Småungar & Medier*, lärarhandledningar m.m.).



### Skolforum

Statens medieråd medverkade på Skolforum på Stockholmsmässan för att lansera *Nosa på nätet – De första stegen mot ett vaket nätanvändande*, ett pedagogiskt paket om källkritik och mediekunnighet för förskolan och lågstadiet, samt lärarhandledningen *Expert på medier* med lektionstips utifrån nya läroplanen för lärare i högstadiet och gymnasiet. Materialen presenterades på IKT-scenen vid fem tillfällen under mässan. Monter delades med Mediekompass och var mycket välbesökt.

### Publikationer producerade 2011

Statens medieråd producerar material till lärare, personer som arbetar med barn professionellt samt föräldrar och intresserad allmänhet. En del publikationer är läromaterial medan andra har utformats att passa en bredare målgrupp.

Publikationerna trycks upp och sprid i fysisk form; de kan beställas via hemsidan men sprids även via seminarier, evenemang eller föreläsningar. Alla publikationer finns även i pdf-format att ladda ned kostnadsfritt via webbplatsen.

Det totala antalet publikationer som finns på webbplatsen i december 2011 är 42 st. Under 2011 har Statens medieråd producerat 7 nya publikationer och fortsätter att sprida ett antal publikationer som kommittén Medierådet (1990–2010) har producerat.

Som ett led i att följa uppdraget att tillvarata forskning och annan kunskap lanserade Statens medieråd rapporten *Våldsamma datorspel och aggression – En översikt av forskningen 2000-2011* i december. Rapporten är en kartläggning av samtliga relevanta internationella studier av spels påverkan på aggression och våldsbenägenhet som publicerats i internationella vetenskapliga tidskrifter sedan 2000. Studien rörde en massiv uppmärksamhet i medierna (läs mer under rubriken *Sprida information via press och övriga medier* ovan). Lanseringen genererade en ökad trafik till hemsidan där vi publicerade rapporten både i sin helhet och i en sammanfattad version. Besöken till hemsidan ökade från ca 900 besök per dag till drygt 3 200 den 5 december, 2 000 besök den 6 december och 1 200 besök den 7 december. Rapporten laddades ned i sin helhet drygt 1 200 gånger och i den sammanfattade versionen drygt 1 650 gånger. Pressmeddelandet har lästs cirka 6 100 gånger på webbplatsen.

Tillsammans med Mediekompass har Statens medieråd tagit fram lektionsmaterial för att arbeta med de yngre barnens medievanor. Lektionsmaterialet är baserat på rapporten *Småungar & Medier* och utformat för förskolan upp till årskurs 5. Övningen ger eleverna möjlighet till en gryende källkritik kring de medier de använder. I samarbetet har materialet spridits både via myndigheten och via Mediekompass. Det har främst spridits digitalt via respektive webbplats men har även spridits i utskrivna variant i cirka 300 ex. Via Statens medieråds hemsida har det laddats ned 1 114 gånger, via Mediekompass har det laddats ned 640 gånger. Information om materialet har även spridits via respektive parts nyhetsbrev till totalt ca 13 000 prenumeranter. Det har skrivits fyra artiklar om lektionsmaterialet. Via Statens medieråds hemsida har det laddats ned 1 114 gånger. Via Mediekompass har det laddats ned 640 gånger. Information om det har även spridits via myndighetens nyhetsbrev till drygt 3 500 prenumeranter, samt två gånger via Mediekompass nyhetsbrev till ca 10 000 mottagare. Det har skrivits fyra artiklar om lektionsmaterialet.

## **Statens medieråd**

Box 27204 102 53 Stockholm Besöksadress: Borgvägen 1, pl 5

Tel: +46(0)8 665 14 60 Fax: +46(0)8 21 01 78

www.statensmedierad.se [registrator@statensmedierad.se](mailto:registrator@statensmedierad.se)

I samband med att den nya läroplanen Lgr 11 infördes gav Statens medieråd och Mediekompass ut *Expert på medier*. Det är en handbok som med utgångspunkt i Lgr 11 ger förslag på hur lärare kan använda medier i undervisningen – och samtidigt stärka elevernas digitala kompetens. Lanseringen skedde samtidigt som lanseringen av Statens medieråds nya webbplats och digitala diskussionsforum för att uppmuntra till en dialog kring att medier har en framskjuten plats i den nya läroplanen. Materialet har främst spridits digitalt och har laddats ned via Statens medieråds hemsida cirka 2 000 gånger, cirka 3 200 via Mediekompass. Fysiskt har det spridits i cirka 400 exemplar. Information om det har även spridits via myndighetens nyhetsbrev till drygt 3 500 prenumeranter, samt via Mediekompass nyhetsbrev sju gånger till ca 10 000 mottagare. Det har skrivits två artiklar om materialet.

*Nosa på nätet – De första stegen mot ett vaket nätanvändande* är ett kunskapspaket för att öka mediekunnsigheten bland yngre barn. Materialet har tagits fram i ett samarbete mellan Statens medieråd och Skolverket för att introducera källkritiskt tänkande, hur man är smart på nätet, tolkar budskap och hur man blir en kritisk medieconsument. Pedagoger och föräldrar till 6-åringar får information om barns medievardag, tips på övningar och lekar samt uppmuntras till en dialog om medier och medieinnehåll mellan barn och vuxna.

*Nosa på nätet*-paketet består av:

- En sagobok om källkritik för barnen.
  - En lärarhandledning med fakta om barnens datoranvändning blandat med praktiska övningar och förslag på samtal, lekar och aktiviteter. Materialet i lärarhandledningen kopplas till skrivningar i kursplanen för förskolan.
  - Ett presentationsmaterial för föräldrar som läraren kan använda på t.ex. föräldramöten.
- Materialet beskriver hur barn använder medier i olika åldrar och vad det är bra att känna till som förälder för att kunna hjälpa sitt barn att bli mediekunnigt.

Hela paketet har beställts i fysisk form cirka 1 500 exemplar, paketet har laddats ned drygt 1 000 gånger och har spridits via Utbudet.se i 1 000 exemplar samt 500 exemplar på Skolforum. Utöver paketet har materialet också kunnat beställas och laddas ned separat vilket försvårar redovisningen. Redovisas varje enskild publikation för sig blir resultatet 12 550 publikationer vilket motsvarade 4 183 paket. Statens medieråd saknar uppgifter om i vilken utsträckning paketen faktiskt använts i undervisningen. Om samtliga uppsättningar som beställts har använts till en förskoleklass bestående av 25 elever så har vi nått 104 575 barn.

Första halvåret, d.v.s. innan den nya versionen hade kommit ut, spreds också ca 1 500 vardera av de gamla versionerna. De nordiska grannländerna har visat intresse. I Finland sprids paketet till 200 förskolor där man talar svenska och i Norge har Senter for IKT i utdanningen som lyder under Kunnskapsdepartementet gjort en översättning av materialet för spridning där. *Nosa på nätet* har fått uppmärksamhet i cirka 15 artiklar. Lanseringen genererade under tre dagar en ökad trafik till hemsidan med 67 %.

Broschyren *Om Statens medieråd* innehåller kortfattad information om myndighetens uppdrag och verksamhet, och togs fram för att användas vid mässor, konferenser, föreläsningar m.m. (tryckts i 400 ex).

Under 2011 har det laddats ned drygt 54 400 publikationer från myndighetens webbplats och drygt 13 300 publikationer har distribuerats fysiskt.

### **Följa medieutvecklingen**

Kostnaden 2011 för denna prestationstyp uppgick till knappt 2,7 milj kr och motsvarade 15 % av de samlade verksamhetskostnaderna.

En kvalitetsaspekt inom denna prestationstyp som kan lyftas fram handlar om hur heltäckande och saklig omvärldsbevakningen är. Diskussionen är bara påbörjad, vilket innebär att vi inte nått så långt i kvalitetssäkringsarbetet här. En del av detta innebär att precisera vad vi menar med medieutvecklingen, och hur vi följer dess olika aspekter.

Det finns flera sätt att följa medieutvecklingen ur ett barn- och ungdomsperspektiv. Statens medieråd har bett barn och unga berätta för oss om sina egna erfarenheter (via barn- och ungdomspaneler samt undersökningar). Myndigheten följer även forskning, tillgängliggör andras kunskaper och initiativ samt bevakar vad press och medier rapporterar om inom vårt verksamhetsområde.

#### Användning av barnpaneler m.m.

Via barn- och ungdomspaneler tillvaratar Statens medieråd barns och ungas egna erfarenheter av sin medieanvändning. Myndigheten startade tillsammans med BRIS Facebook-sidan Nätspanarna för unga mellan 13 och 17 år. Där ställer vi frågor direkt till barn och unga om deras medieanvändning. Ett annat sätt att tillvarata de ungas erfarenheter sker under den nya rubriken "Unga röster" som introducerats på webbplatsen. Statens medieråd har även skapat en version av webbplatsen för mobiltelefoner samt har en lättläst sida om myndigheten; detta för att öka tillgängligheten till information.

Barnpaneler inom filmgranskningsområdet har också introducerats. En grupp barn har tillsammans med filmgranskarna sett på en film och därefter intervjuats. Barnens svar har bearbetats och sammanställs i en rapport, för vidare diskussion i filmgranskargruppen om barnens filmupplevelser. Detta första arbete har lagt grunden för värdefulla insikter om barns filmvanor och resonemang om filmers påverkan. Tanken är att barnpaneler framöver ska vara ett regelbundet kompetensutvecklande inslag i filmgranskningsverksamheten. Som förberedelse till detta genomfördes bl a studiebesök hos våra filmgranskarkollegor på Medietillsynet i Norge, där erfarenheterna av barnpaneler utvecklats under en längre tid.

#### Undersökning av medievanor

Under 2011 har Statens medieråd genomfört flera planeringsmöten med såväl de nordiska systemorganisationerna som flera svenska myndigheter (bl. a. Kulturrådet, Myndigheten för kulturanalys, Ungdomsstyrelsen) inför datainsamlingen till *Ungar & medier 2012*, en kvantitativ kartläggning av barns och ungas medievanor och attityder om medier. Syftet är att så långt som möjligt göra Statens medieråds insamlade statistik jämförbar med den som andra aktörer samlar in på samma eller näraliggande områden. Arbetet har resulterat i att omfattande revideringar av upplägget på undersökningen *Ungar & medier* planeras.

*Ungar & Medier* är en undersökningsserie som getts ut vartannat år sedan 2005. I den får barn och unga möjlighet att berätta om sin medieanvändning och sina medieerfarenheter. Parallellt får föräldrar med barn i samma åldersgrupper komma till tals om hur de ser på sina barns medievanor. Resultatet ger en inblick i vad barn och föräldrar har likartade respektive olika uppfattningar om. Den senaste undersökningen gjordes 2010 och nästa studie är planerad till 2012.

### Mediedebatten

Statens medieråd följer dagligen debatten i medierna om barns och ungas mediesituation och mediepåverkan och sprider denna omvärldsbevakning vidare till våra målgrupper genom att publicera länkar på [www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se) under rubriken "I mediedebatten". Artiklar hämtas från de största medierna och nyhetsredaktionerna, både rikstäckande och regionala/lokala samt branschtidningar och bloggar.

Varje dag görs en genomgång av medieklipp och bloggar och ett urval på 1-10 artiklar publiceras online. Ungefär 25 % av materialet som läggs upp kommer från en pressbevakningstjänst hos Infopaq, resten söker myndigheten upp genom att nättidningar, bloggar, tips på bloggar och twitter följs. Myndigheten tar inte ställning till artiklarna i urvalet utan publicerar artiklar med olika åsikter.

Rubriken "I mediedebatten" är mycket uppskattad av besökarna vilket webbstatistiken visar. Den följs i hög utsträckning via myndighetens inbyggda RSS-flödestjänst (s. 6 för förklaring av RSS). Myndighetens omvärldsbevakning sprids vidare med myndigheten som avsändare genom att innehållet under rubriken "I mediedebatten" återpubliceras även på riksdagens intranät sedan november 2011. Tidningsutgivarnas Mediekompass länkar även till rubriken på sin hemsida.

En genomgång av det som publicerades under "I mediedebatten" under 2011 visar att nästan hälften av artiklarna relaterar till ungas internetanvändning, en tredjedel handlar om datorspel och resten handlar främst om skolan eller har anknytning till tv.

### Film om avskaffandet av vuxencensuren

*Censuren – en thriller* sändes i K-Special i SVT i april 2011 och hade knappt 400 000 tittare. Filmen tillkom på initiativ av tidigare Statens biografbyrå, som planerade för någon form av uppmärksammande av att filmcensuren skulle fylla 100 år. Filmen bekostades av SVT och producerades av en frilansande filmproducent i samarbete med Statens biografbyrå och därefter Statens medieråd i samband med den nya myndighetens bildande.

Denna SVT-film får betraktas som ett värdefullt och unikt dokument, i vilket skildras hur en populärkulturell yttring under 100 år har utsatts för myndighetsutövning. Genom att verka för tillkomsten av denna filmproduktion har vi inte bara följt medieutvecklingen utan även påverkat den.

## Internationellt arbete

Kostnaden 2011 för denna prestationstyp uppgick till knappt 1,6 miljoner kr och motsvarade 9 % av de samlade verksamhetskostnaderna.

Myndigheten har påbörjat en diskussion kring vilka relevanta kvalitetsaspekter som kan lyftas fram inom denna prestationstyp. Ett kvalitetsmått på det internationella arbetet kan vara i vilken utsträckning svenska erfarenheter och modeller kommit att implementeras i andra länders arbete med barn och medier och, på motsvarande sätt, hur internationella erfarenheter och modeller används i Statens medieråds arbete.

Vi ser exempel på efterfrågan inom Skandinavien vad gäller *Nosa på nätet*, vilket redovisas på s. 10 under avsnittet *Publikationer producerade 2011*.

### Europeiskt samarbete

Arbetet med medier och skydd av barn är gränsöverskridande och ett intensivt samarbete och informationsutbyte sker både inom EU och på det internationella planet. Myndigheten har under året deltagit i flera internationella konferenser och samarbeten. Förutom samarbetet inom nätverket Insafe har myndigheten presenterat studierna *Ungar & Medier 2010* samt *Småungar & Medier 2010* vid en mediepedagogisk konferens i Finland i februari samt vid Svenska institutet i Paris i juni, på inbjudan av svenska ambassaden. Myndigheten har även deltagit i den av Europarådet anordnade internet-konferensen EuroDIG i Serbien i maj och den FN-stödda IGF (Internet Governance Forum) i Kenya i september. Vid den av EU-kommissionen anordnade konferensen Digital Agenda Assembly i Bryssel i juni deltog myndigheten som representant för svenska myndigheter. Statens medieråd har deltagit i två s.k. Insafe Training-möten (i Rumänien och London) där samtal fördes med representanter från bl.a. Facebook, Youtube och Google om hur de kan förbättra säkerheten för barn och unga på sina sajter. Myndigheten har även deltagit i ett s.k. Regional Cluster-möte (i Bryssel, ihop med BRIS), en forskarkonferens om risker med barns och ungas nätvanor (London, EU Kids Online) och det s.k. Safer Internet Forum som EU-kommissionen arrangerar i Luxemburg varje höst för internationellt expertutbyte.

### Det unga internet

Statens medieråd driver kampanjen *Det unga internet* för en säkrare internetanvändning bland barn och unga. Projektet är delfinansierat av EU-kommissionens Safer Internet Programme, och genom detta representerar Statens medieråd Sverige i det europeiska nätverket Insafe med 30 medlemsländer. Under 2011 har myndigheten deltagit i nätverkets s.k. Advisory committee, där sex länder träffas två gånger per år för att lägga fast nätverkets aktiviteter under året. Dessa har framför allt handlat om Digital Literacy för barn och unga på ett europeiskt plan.

### Nordisk filmgranskningskonferens

I maj hölls en nordisk filmgranskningskonferens i Fredriksstad i Norge där samtliga filmgranskare deltog. Vid konferensen fanns Norge, Sverige, Finland och Danmark representerade. Några av de teman som diskuterades under konferensen var *Nya regleringsformer – från statlig förhandsgranskning till branschreglering*, *Är film skadligt?* och *Användande av barn- och föräldrapaneler*. Myndigheten talade under temat *Är film*

*skadligt?* om det förändrade skadekriterium, (från "risk för psykisk skada" till "skada för välbefinnandet") som började gälla under 2011.

Vid konferensen beslöts att fr.o.m. 2012 ska årliga nordiska filmgranskningskonferensen äga rum i syfte att ytterligare stärka det nordiska samarbetet i filmgranskningsfrågor.

#### Nordiskt ungdomsprojekt om internets framtid

Statens medieråd har under 2011 påbörjat planeringen av ett nordiskt ungdomsprojekt 2012. Statens medieråd kommer att ansvara för projektet och det arrangeras i samverkan med mediemyndigheter och Safer Internet Centres i Danmark, Norge, Island, Finland och Sverige samt Nordicom vid Göteborgs universitet.

#### Internationella besök

Representanter från British Board of Film Censors besökte Statens medieråd för att informera sig om de svenska erfarenheterna kring åldersbestämning av film med anledning av en förestående utredning av den engelska filmgranskningsmodellen.

Representanter från UNESCO besökte myndigheten för att informera sig om det svenska mediekunnighetsarbetet och hur man kan vidareutveckla internationella modeller pedagogiskt arbete om Media and Information Literacy.

Myndigheten tog emot en kinesisk delegation som önskade få information om tillämpning av censur/begränsningar på internet.

Norska Senter for IKT i utdanningen besökte myndigheten för att ta del av svenska erfarenheter inom mediekunnighetsområdet.

#### PEGI

Statens medieråd stöder det europeiska märkningssystemet PEGI (Pan-European Game Information) för tv- och datorspel som har tagits fram av branschorganisationen Interactive Software Federation of Europe, ISFE. Myndigheten deltog i PEGI Council som hölls i Wien 2011.

## B. Åldersgränser för barnfilm

### *Inledning*

Här beskrivs avgränsningar i vårt uppdrag och dess konsekvenser samt redovisas hur kvalitetshöjande insatser prövats för att utveckla myndighetens expertroll inom området.

Kvalitetsaspekter som lyfts fram inom detta område kan knytas till huruvida myndigheten lyckas hindra att skada för barns välbefinnande uppstår i samband med biografvisad film. Detta perspektiv är allestädes närvarande i filmgranskningsarbetet utifrån granskningslagen och arbetet kräver också en pågående kompetensutveckling.

Myndigheten har sedan 1 januari 2011 i uppdrag att fastställa åldersgränser för biografiffilm för barn under 15 år. Samtidigt har det fr.o.m. 2011 varit möjligt för filmdistributörer att slippa lämna in filmer för granskning, vilket har inneburit att ett betydande antal långfilmer inte har granskats. När en film inte lämnas in för granskning innebär det att den automatiskt får 15-årsgräns vid visning på biograf. Statens medieråd har gjort en särskild sammanställning av dessa filmer (d v s av filmer som fått en 15-årsgräns utan att denna baserats på kriterierna i granskningslagen), vilken kommer att redovisas för Kulturdepartementet i en rapport under början av 2012. Syftet med genomgången är att få en överblick dels över antalet filmer som under året visats på bio utan att först ha granskats av Statens medieråd, dels i vilken utsträckning den automatiska 15-årsgränsen överensstämmer med alternativt skiljer sig från myndighetens bedömning enligt granskningslagen.

En pågående diskussion förs i filmgranskargruppen om tolkningen av det ändrade bedömningskriteriet i granskningslagen, och i kompetenshöjande syfte har barnpaneler introducerats och extern expertis anlåtats under 2011.

Arbetet med utformningen av den första barnpanelen redovisas under prestationstypen "följa medieutvecklingen".

Under våren 2011 inbjöds psykologisk expertis till ett filmgranskarseminarium på temat hur barn påverkas av sexskildringar på film. Klipp med sexuellt innehåll från framför allt säsongens biograffilmer visades och diskuterades utifrån ett åldersgränsperspektiv. Andra frågeställningar som berördes var skadlighet kontra lämplighet, i vilka sammanhang ett barn kan uppleva förvirring, hur sexualitet med inslag av ångest/aggressivitet kan uppfattas, och om ett litet barns välbefinnande kan ta skada av att bevittna olika typer av sexskildringar på film.

Myndigheten har bl.a. som uppgift att följa och delta i internationellt arbete och samtliga filmgranskare deltog i maj 2011 i en konferens i Norge tillsammans med de nordiska filmgranskningsorganisationerna. Detta redovisas under prestationstypen "internationellt arbete".

### **Filmgranskning**

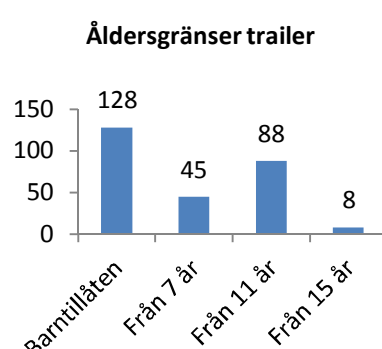
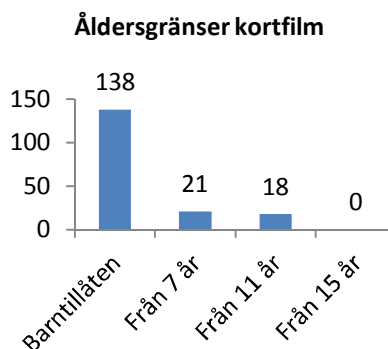
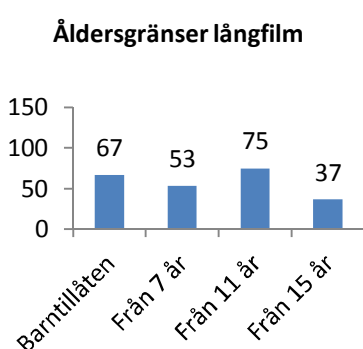
Kostnaden 2011 för denna prestationstyp uppgick till drygt 4,2 miljoner kr och motsvarade 23 % av de samlade verksamhetskostnaderna.

### Handläggning av granskningsärenden

Filmgranskningen utfördes 2011 av fem filmgranskare och direktören. Tillsammans motsvarade deras arbete med filmgranskning 1,2 årsarbetskrafter.

Härutöver har administrativ personal arbetat med registrering av ansökningsärenden, inhämtande av kompletterande uppgifter, registrering av produktionsuppgifter och framställningens längd, fysisk hantering av filmmaterialet, filmkörningsplanering och utfärdande av tillståndskort för visning. Merparten av granskningen har skett i egna lokaler med hjälp av egen utrustning och egen biografmaskinist.

Under 2011 har Statens medieråd fattat beslut i totalt 678 granskningsärenden fördelade i följande tre kategorier, och med nedan angivna åldersgränser för respektive kategori:



Av de 232 granskade långfilmerna 2011 har 37 st. (knappt 16 %) bedömts vara "vuxenfilm". För att få en komplett bild av antalet barnfilmer som visades offentligt 2011 kan - till de 195 barnfilmer som Statens medieråd har åldersbestämt - de barnfilmer adderas, som olika filmdistributörer inte lämnade in för granskning, men som myndigheten kommer att ha skuggbedömt i den tidigare nämnda särskilda översikten över "ej granskade filmer" till Kulturdepartementet.



## Beslutade åldersgränser, långfilm 2011

	Antal filmer ansökta för denna åldersgräns	Antal filmer som fick denna åldersgräns
Barntillåten	79 (40)	67
Från 7 år	72 (19)	53
Från 11 år	81 (34)	75
Från 15 år	-	37
<b>Summa</b>	<b>232</b>	<b>232</b>

Siffrorna inom parentes i tabellen ovan anger hur många långfilmer i gruppen som fick den ansökta åldersgränsen. 40 av 79 filmer som ansökts bli barntillåtna fick alltså denna åldersgräns. Men av de 67 filmer som Statens medieråd slutligen satte barntillåtet på hade några ansökts för 7-årsgräns och andra för 11-årsgräns. Det är med andra ord inte så att filmdistributörerna alltid ansöker om en lägre åldersgräns än vad som senare beslutas.

2011 satte Statens medieråd samma åldersgräns som den ansökta i 40 % av fallen, högre i 45 % av fallen och lägre än den ansökta i 15 % av fallen.

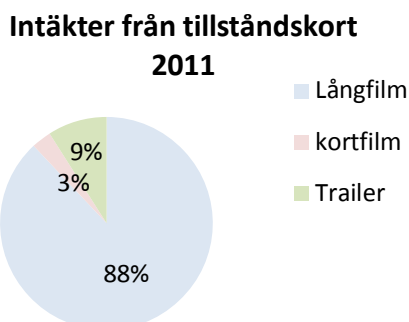
### Överklaganden

Av de 678 beslut som Statens medieråd fattade 2011 överklagades 13 st. hos Kammarrätten i Stockholm. Det motsvarar cirka sex procent av de 205 beslut som skulle kunna vara aktuella för överklagande, d.v.s. som fick en högre åldersgräns än den ansökta. Ett av de överklagade besluten gäller en trailer. De övriga 12 överklagandena avser beslut om åldersgränser för långfilmer. Två av de överklagade besluten gäller åldersgränsen 11 år, resterande beslut åldersgränsen 15 år. Kammarrätten biföll överklagandena i 6 av 13 fall och ändrade därmed Statens medieråds beslut.

### Granskningsavgifter

Under 2011 har Statens medieråd fått in 8,8 miljoner kr i granskningsavgifter, som levererats till inkomsttitel 2522. Av dessa inkomster kommer 95 % procent från avgifter för tillståndskort.

Av diagrammet nedan framgår hur stor andel av intäkterna från tillståndskort som härrör från långfilm, kortfilm respektive trailer.



För filmer avsedda att visas på festivaler eller liknande evenemang för barn och unga får Statens medieråd medge avgiftsbefrielse. Avgiftsbefrielse medgavs 2011 för granskning av 131 kortfilmer och 48 långfilmer.

### Åldersgränser i medierna

Statens medieråds beslut om åldersgränser har rönt stor uppmärksamhet i medierna, och då särskilt kring premiären av den senaste Twilight-filmen.

Förutom myndighetens medverkan i *SVT Debatt* och en rad inslag i SR, har det publicerats över 300 artiklar och notiser om filmgranskningen, vilket bidrar till att synliggöra myndigheten och ökar allmänhetens kännedom om verksamheten.

### C. Övriga uppdrag och återrapporteringskrav

Här redovisas avvecklingen av tidigare verksamhet inför bildande av Statens medieråd, samverkan med myndigheter och organisationer, insatser för mediebranschernas självreglering samt särskilt uppdrag om extremism på internet.

#### Avveckling

Kostnaden 2011 för denna prestationstyp uppgick till drygt 1,8 miljoner kr och motsvarade 10 % av de samlade verksamhetskostnaderna.

Den kvalitativa aspekt vi skulle vilja lyfta fram här är av engångskaraktär. Uppgiften att arkivordningen ska motsvara och uppfylla de arkivkrav som Riksarkivet uppställer i sina föreskrifter har uppfyllts genom en historiskt god arkivordning hos Statens biografbyrå. Detta underlättade i betydande utsträckning överlämnandet av arkivet till Riksarkivet.

När Statens medieråd bildades, den 1 januari 2011, övertogs Statens biografbyrås tillgångar och skulder, kapital samt övriga ekonomiska förpliktelser. Personal övergick i sin helhet, i enlighet med regelverket i LAS, från kommittén Medierådet och Statens biografbyrå. Under årets första tio månader övertogs även Biografbyråns hyreskontrakt av Statens medieråd. Den 1 november flyttade myndigheten till nya lokaler, som hyresgäst i Svenska Filminstitutets fastighet Filmhuset på Gärdet i Stockholm.

Statens medieråd har under 2011 haft uppdraget att slutföra avvecklingen av Statens biografbyrå. En redovisning av detta arbete lämnades till Kulturdepartementet den 30 september 2011.

Vid tillfället för slutredovisning av avvecklingsuppdraget hade det faktiska överlämnandet av Statens biografbyrås arkiv ännu inte skett. Leveransen gick från myndigheten först i slutet av oktober 2011 och mottagningsbekräftelsen inkom i november 2011. Riksarkivet fakturerade myndigheten för mottagandet av arkivet i december, och först då framgick den totala kostnaden, som något översteg tidigare beräkning.

I avrapporteringen den 30 september redovisade endast de direkta kostnaderna. I denna årsredovisning har vi valt att redovisa avvecklingen som en prestationstyp, vilket innebär att även kostnader för personal och overhead - genom den valda fördelningsnyckeln - räknats in i beloppet 1,8 miljoner kr. Hela kostnaden har rymts inom 2011 års förvaltningsanslag.

Avvecklingsinsatserna är avslutade men en årlig bevarandekostnad till Riksarkivet för Statens biografbyrås handlingar kommer att faktureras Statens medieråd med ca 50 000 kr per år.

### Samverkan med myndigheter och organisationer

Myndigheten har samarbeten och nätverksbyggande samverkan med myndigheter, skolor, föreningsliv och branschen. Samverkan med andra parter fungerar även som spridningskanal för material och publikationer. På sikt förutsätts att dessa samarbeten kommer att ge mätbara resultat och effekter i mediekunnighetsarbetet.

Myndigheter	Resultat
Myndighetsnätverket för barn- och ungdomsfrågor, ämnesgruppen för informationssäkerhet	
Konsumentverket	Samarbete kring revidering och modernisering av "Reklamfabriken", ett pedagogiskt webbverktyg som syftar till att ge elever vid högstadium och gymnasium en kritisk förståelse av reklam och marknadsföring (kommer att nylanseras under 2012 under namnet "Reklamfabriken 2.0")
Skolverket	<i>Nosa på nätet</i> -paketet
Myndighetsnätverket	Resultatindikatorer skrift: <i>Medieutvecklingen</i>
Ungdomsstyrelsen	Medverkan i utbildning <i>Unga, sex och internet</i>
Nordiska länderna	Nordic Youth IGF
Kulturdepartementets referensgrupp för EU-frågor	
Delaktighetskonferens om barns mänskliga rättigheter, Barnombudsmannen	
Myndighetsnätverket för att stärka demokratiska värderingar och förebygga att unga rekryteras till antidemokratiska rörelser	Kunskapsinhämtning inför genomförandet av kartläggningsuppdraget av antidemokratiska budskap på internet

Public Service	Resultat
UR	Samtal om "Mediedagar" 2012

World Childhood Foundation	Resultat
World Child & Youth Forum	

Föreningsliv	Resultat
BRIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Safer Internet Day</li> <li>• <i>Det unga internet</i>-kampanjen</li> </ul>
Arbetsgruppen för barn och internet med Biblioteksföreningen	Förberedelse av undersökning av barns användning av sociala sajter
InteOkej/Spiritus Mundi i Malmö	

Branschen	Resultat
PEGI	Deltog på PEGI Council-möte i Wien
Surfa Lugnt	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medverkan i paneldiskussion, Almedalen</li> <li>• Seminarium för socialtjänst 16 november</li> <li>• Spridningskanal</li> </ul>
Habbo Hotel	Chat med unga på SID 2011
Webbstjärnan	Förberedelse till ungdomspanel 2012
Palatset	Gick i konkurs
Mediekompass (TU)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lärarhandledning <i>Småungar &amp; Medier</i></li> <li>• Lärarhandledning <i>Expert på medier</i></li> <li>• Skolforum</li> </ul>
Film- och mediepedagogik	Medverkade på konferens i Åre

Skola och forskarvärlden	Resultat
Referensgrupp till rapport om forskningen kring våldsamma datorspel	Planering inför kartläggningen av antidemokratiska budskap på internet
Norra Real	Ungdomar medverkar i ungdomspanel

Nationella och internationella samarbeten med representanter från olika grupper	Resultat
Referensgruppen i <i>Det unga internet-</i> kampanjen. Består av representanter från 13 nationella aktörer. Se medlemmarna på <a href="http://www.statensmedierad.se">www.statensmedierad.se</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tre möten under 2011</li> <li>• En omvärldsbevakning av vilka initiativ som genomförs i Sverige inom området barn, unga och medier</li> <li>• Påvisar beröringspunkter med eventuella samarbetsmöjligheter.</li> </ul>
Insafe-nätverket	Läs mer om det här: <a href="http://tinyurl.com/7lslj75">http://tinyurl.com/7lslj75</a> <a href="http://www.saferinternetday.org/web/sweden/home">http://www.saferinternetday.org/web/sweden/home</a>
PTS referensgrupp om Internet Governance: RGIG	Inför ungdomsforumet Nordic Youth IGF
De skandinaviska medierådens statistikgrupp	Standardisering och koordinering av statistik mellan Statens medieråd, norska Medietillsynet och finska Centralen för mediefostran och bildprogram
Internetstatistikgruppen (bl.a. Stiftelsen för Internetinfrastruktur, Statistiska Centralbyrån, World Internet Institute, Nordicom, Post- och telestyrelsen, SVT, Skolverket, Terminologicentrum)	Standardisering och koordinering av nationell statistik om internetanvändning.

Kontaktskapande aktiviteter
BUFF i Malmö
Framtidens lärande, konferens
Internetdagarna
Kulturhuset TioTretton (studiebesök)

### Att verka för mediebranschernas självreglering

Statens medieråd stöder det europeiska märkningssystemet PEGI (Pan-European Game Information) för tv- och datorspel, vilket omnämns i avsnittet "Internationellt arbete". I detta arbete handlar det om att verka för att dataspelsintressenterna ska komma överens om åldersmärkning av spelen. Senast deltog myndigheten i PEGI Council i Wien 2011.

Statens medieråd är vidare en aktiv medlem i det nationella nätverket Surfa Lugnt, som samlar branschföreträdare, ideella organisationer och offentliga aktörer i arbetet för att höja vuxnas kunskaper om barns och ungas vardag på Internet. Surfa Lugnt-nätverket består av representanter som Microsoft, Com Hem, F-Secure, Symantec, Telenor och Telia, branschorganisationerna Dataföreningen och IT & Telekomföretagen samt organisationer som Friends, Fryshuset, PTS, MSB, .SE och Rädda Barnen. Inom ramen för detta nätverksarbete verkar Statens medieråd för branschernas självreglering genom dialog och gemensamma aktiviteter. Under 2011 har myndigheten tillsammans med Surfa Lugnt exempelvis deltagit i ett seminarium i Almedalen kring "tonen på nätet", samarbetat kring Safer Internet Day samt arrangerat seminariet den 16 november (se s.8).

Vad gäller att verka specifikt för filmbranschens självreglering har vi valt att skaffa ytterligare kunskap innan förslag till åtgärder presenteras. Den tidigare nämnda "Ej granskade filmer-rapporten" tillkom 2011 delvis som ett svar på myndighetens behov av inventering av vilka filmer som distributörerna valt att inte lämna in för granskning. Skulle det visa sig att merparten av dessa filmer inte är avsedda för barn ger detta en indikation om att filmbranschen redan påbörjat en självreglering.

### Förberedelsearbetet med uppdraget om extremism på internet

Regeringen gav 2011 Statens medieråd i uppdrag att genomföra en kartläggning av antidemokratiska budskap förmedlade genom internet och hur unga kan stärkas mot sådana budskap (Ju2011/6776/D). Under året skapades en referensgrupp bestående av berörda myndigheter och andra aktörer på området och rekrytering av forskare för uppdraget påbörjades. Arbetet kommer att fortgå under 2012 och avrapporteras 1/6 2013.

Statens medieråd har även deltagit i Myndighetsnätverket för att stärka demokratiska värderingar och förebygga att unga rekryteras till antidemokratiska rörelser.

Det nya uppdraget från Justitie har uppmärksamrats i medier med över 50 artiklar (vanlig rubrik: "Nätextremism ska granskas") dels om uppdraget och dels om extremhögern där uppdraget nämns.

## RESULTATRÄKNING

(tkr)	Not	2011
<b>Verksamhetens intäkter</b>		
Intäkter av anslag	1	16 693
Intäkter av avgifter och andra ersättningar	2	1
Intäkter av bidrag	3	1 352
Finansiella intäkter	4	29
<b>Summa</b>		<b>18 075</b>
<b>Verksamhetens kostnader</b>		
Kostnader för personal	5	-10 076
Kostnader för lokaler		-2 422
Övriga driftkostnader	6	-5 344
Finansiella kostnader	7	-10
Avskrivningar och nedskrivningar		-223
<b>Summa</b>		<b>-18 075</b>
<b>Verksamhetsutfall</b>		<b>0</b>
<b>Uppbördsverksamhet</b>		
Intäkter av avgifter m.m. samt andra intäkter som inte disponeras av myndigheten		8 798
Medel som tillförts statsbudgeten från uppbördsverksamhet		-8 798
<b>Saldo</b>		<b>0</b>
<b>Årets kapitalförändring</b>		<b>0</b>



# BALANSRÄKNING

(tkr)	Not	2011-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utveckling	8	22
<b>Summa</b>		<b>22</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	9	52
Maskiner, inventarier, installationer m.m.	10	960
<b>Summa</b>		<b>1 012</b>
<b>Fordringar</b>		
Kundfordringar	11	1 079
Fordringar hos andra myndigheter		218
<b>Summa</b>		<b>1 297</b>
<b>Periodavgränsningsposter</b>		
Förutbetalda kostnader	12	361
Upplupna bidragsintäkter	13	359
<b>Summa</b>		<b>720</b>
<b>Avräkning med statsverket</b>		
Avräkning med statsverket	14	-701
<b>Summa</b>		<b>-701</b>
<b>Kassa och bank</b>		
Behållning räntekonto i Riksgäldskontoret		1 160
<b>Summa</b>		<b>1 160</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>3 510</b>

## KAPITAL OCH SKULDER

### Avsättningar

Övriga avsättningar	15	172
<b>Summa</b>		<b>172</b>

### Skulder m.m.

Lån i Riksgäldskontoret	16	1 034
Skulder till andra myndigheter	17	347
Leverantörsskulder		819
Övriga skulder		169
<b>Summa</b>		<b>2 369</b>

### Periodavgränsningsposter

Upplupna kostnader	18	469
Oförbrukade bidrag	19	500
<b>Summa</b>		<b>969</b>

**SUMMA KAPITAL OCH SKULDER** **3 510**

# ANSLAGSREDOVISNING

## Redovisning mot anslag

Anslag (tkr)	Not	Årets till- delning enl. regl. brev	Totalt disponi- belt belopp	Utgifter	Utgående över- förings- belopp
Uo 17 11:4 Ramanslag ap.1 Statens medieråd (ram)	20	16 779	16 779	-16 710	69
<b>Summa</b>		<b>16 779</b>	<b>16 779</b>	<b>-16 710</b>	<b>69</b>

## Redovisning mot inkomsttitel

Inkomsttitel (tkr)	Not	Beräknat	Inkomster
2522 Avgifter för granskning av filmer och videogram	21	9 400	8 798
<b>Summa</b>		<b>9 400</b>	<b>8 798</b>

# TILLÄGGSUPPLYSNINGAR OCH NOTER

Alla belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inget annat anges. Till följd av detta kan summeringsdifferenser förekomma.

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### Upplysningar av väsentlig betydelse

Statens medieråd startade 2011-01-01. Samtidigt avvecklades Statens biografbyrå och kommittén Medierådet upphörde med sin verksamhet.

Statens medieråd övertog ansvaret för Statens biografbyrås tillgångar, skulder, kapital och övriga ekonomiska förpliktelser den 1 januari 2011, till bokfört värde per den 31 december 2010.

### Redovisningsprinciper

#### Tillämpade redovisningsprinciper

Myndighetens bokföring följer god redovisningssed och förordningen (2000:606) om myndigheters bokföring samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd (FÅB) till denna. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med förordningen (2000:605) om årsredovisning och budgetunderlag samt ESV:s föreskrifter och allmänna råd till denna.

Efter brytdagen har fakturor överstigande 20 tkr bokförts som periodavgränsningsposter.

#### *Kostnadsmissig anslagsavräkning*

Semesterdagar som intjänats före år 2009 avräknas fr. o. m. år 2009 anslaget först vid uttaget enligt undantagsbestämmelsen. Utgående balans år 2009, 182 tkr, har år 2010 minskat med 17 tkr.

### Värderingsprinciper

#### Anläggningstillgångar

Som anläggningstillgångar redovisas egenutvecklade dataprogram, förvärvade licenser och rättigheter samt maskiner och inventarier som har ett anskaffningsvärde om minst 20 tkr och en beräknad ekonomisk livslängd som uppgår till lägst tre år. Beloppsgränsen för förbättringsutgifter på annans fastighet är 50 tkr. Avskrivningstiden för förbättringsutgifter på annans fastighet uppgår till högst den återstående giltighetstiden på hyreskontraktet, 6 år vilket är lika med hyreskontraktet. Avskrivning sker enligt linjär avskrivningsmetod och sker från den månad tillgången tas i bruk. Myndigheten kostnadsför bärbara datorer direkt.

### Tillämpade avskrivningstider

3 år	Egenutvecklade dataprogram, licenser, rättigheter
6 år	Förbättringsutgifter på annans fastighet
3 år	Datorer och kringutrustning Maskiner och tekniska anläggningar Övriga kontorsmaskiner
6 år	Inredningsinventarier

### Omsättningstillgångar

Fordringar har tagits upp till de belopp som de efter individuell prövning beräknas bli betalda.

Övriga omsättningstillgångar har tagits upp till anskaffningsvärdet enligt lägsta värdets princip.

### Skulder

Skulderna har tagits upp till nominellt belopp.

### Ersättningar och andra förmåner

#### **Rådsledamöter / andra styrelseuppdrag**

	Ersättning
Ulla Carlsson	1
Karin Bårman	1
Åsa Landberg	1
Johnny Lindqvist	1
Martin Walfisz	2
Forestlight Studio AB, Spelplan-ASGD AB, Media Evolution Southerna Sweden AB, Orcatonic AB, Caroline Pia Maciek Outsourcing AB	

#### **Ledande befattningshavare / styrelseuppdrag**

	Lön
Anki Dahlin Direktör/Myndighetschef	909

Inga förmåner

## Anställdas sjukfrånvaro

I tabellen redovisas anställdas totala sjukfrånvaro i förhållande till den sammanlagda ordinarie arbetstiden. Vidare redovisas andel av totala sjukfrånvaron under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

Sjukfrånvaro	2011
Totalt	2%
Andel 60 dagar eller mer	0
Kvinnor	-
Män	-
Anställda 29 år	-
Anställda 30 år - 49 år	-
Anställda 50 år -	-

Sjukfrånvaro för kvinnor, män och åldersgrupper lämnas inte då antalet anställda i gruppen är högst tio eller om uppgiften kan hänföras till en enskild individ.

## Noter

(tkr)

### Resultaträkning

2011

<b>Not</b>	<b>1</b>	<b>Intäkter av anslag</b>	
		Intäkter av anslag	16 693
		<b>Summa</b>	<b>16 693</b>
		Summa "Intäkter av anslag" (16 693tkr) skiljer sig från summa "Utgifter" (16 710tkr) på anslaget Uo 17 11:4. Skillnaden (17 tkr) beror på minskning av semesterlöneskuld som intjänats före år 2009 (182 tkr). Denna post har belastat anslaget, men inte bokförts som kostnad i resultaträkningen.	
<b>Not</b>	<b>2</b>	<b>Intäkter av avgifter och andra ersättningar</b>	
		Intäkter enligt 4 § avgiftsförordningen	1
		<b>Summa</b>	<b>1</b>
<b>Not</b>	<b>3</b>	<b>Intäkter av bidrag</b>	
		Bidrag från EU:s institutioner	1 352
		<b>Summa</b>	<b>1 352</b>
<b>Not</b>	<b>4</b>	<b>Finansiella intäkter</b>	
		Ränta på räntekonto i Riksgäldskontoret	28
		Övriga intäkter	1
		<b>Summa</b>	<b>29</b>
<b>Not</b>	<b>5</b>	<b>Kostnader för personal</b>	
		Lönekostnader (exkl arbetsgivaravgifter, pensionspremier och andra avgifter enligt lag och avtal)	6 413
		Övriga kostnader för personal	3 664
		<b>Summa</b>	<b>10 076</b>
<b>Not</b>	<b>6</b>	<b>Driftskostnader</b>	
		Reaförlust vid avyttring av anläggningstillgång	295
		Köp av varor	614
		Köp av tjänster	3 968
		Övriga driftskostnader	467
		<b>Summa</b>	<b>5 344</b>

<b>Not</b>	<b>7</b>	<b>Finansiella kostnader</b>	
		Ränta på lån i Riksgäldskontoret	9
		Övriga finansiella kostnader	1
		<b>Summa</b>	<b>10</b>

## Balansräkning

2011-12-31

<b>Not</b>	<b>8</b>	<b>Balanserade utgifter för utveckling</b>	
		Ingående anskaffningsvärde	34
		Årets anskaffningar	33
		<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>67</b>
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-34
		Årets avskrivningar	-11
		<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-45</b>
		<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>22</b>
<b>Not</b>	<b>9</b>	<b>Förbättringsutgifter på annans fastighet</b>	
		Ingående anskaffningsvärde	688
		Årets anskaffningar	53
		Årets försäljningar/utrangeringar	-688
		<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>53</b>
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-388
		Årets avskrivningar	-79
		Årets försäljningar/utrangeringar	466
		<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1</b>
		<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>52</b>
<b>Not</b>	<b>10</b>	<b>Maskiner, inventarier, installationer m.m.</b>	
		Ingående anskaffningsvärde	2 143
		Årets anskaffningar	960
		Årets försäljningar/utrangeringar	-1 656
		<b>Summa anskaffningsvärde</b>	<b>1 447</b>
		Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 938
		Årets avskrivningar	-132
		Årets försäljningar/utrangeringar	1 583
		<b>Summa ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-487</b>
		<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>960</b>
<b>Not</b>	<b>11</b>	<b>Kundfordringar</b>	
		Kundfordringar inhemska kunder	1 079
		<b>Summa</b>	<b>1 079</b>
<b>Not</b>	<b>12</b>	<b>Förutbetalda kostnader</b>	
		Förutbetalda hyreskostnader	339
		Övriga förutbetalda kostnader	22
		<b>Summa</b>	<b>361</b>



Not	13	<b>Upplupna bidragsintäkter</b> Bidrag från EU:s institutioner "The European commission" <b>Summa</b>	359 <hr/> 359
Not	14	<b>Avräkning med statsverket</b> <b>Uppbörd</b> Ingående balans Redovisat mot inkomsttitel Uppbördsmedel som betalats till icke-räntebärande flöde <b>Skulder avseende Uppbörd</b>  <b>Anslag i räntebärande flöde</b> Ingående balans Redovisat mot anslag Anslagsmedel som tillförts räntekonto  <b>Fordringar avseende anslag i räntebärande flöde</b> Ingående balans 282 tkr motsvarar det negativa överföringsbeloppet från anslag 2010, Statens Biografbyrå,  <b>Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag</b> Ingående balans Redovisat mot anslag under året enligt undantagsregeln <b>Fordran avseende semesterlöneskuld som inte har redovisats mot anslag</b>  <b>Övriga fordringar/skulder på statens centralkonto i Riksbanken</b> Inbetalningar i icke räntebärande flöde Utbetalningar i icke räntebärande flöde Betalningar hänförliga till anslag och inkomsttitlar <b>Statens centralkonto i Riksbanken</b>  <b>Summa Avräkning med statsverket</b>	-1 251 -8 798 8 969 <hr/> -1 079  282 16 710 -16 779  213   182 -17 <hr/> 165  8 978 -9 -8 969 <hr/> 0  -701
Not	15	<b>Övriga avsättningar</b> <b>Kompetensväxlings- och kompetensutvecklingsåtgärder</b> Årets förändring <b>Utgående balans</b>	172 <hr/> 172

<b>Not</b>	<b>16</b>	<b>Lån i Riksgäldskontoret</b> Avser lån för investeringar i anläggningstillgångar.	
			506
		Ingående balans	1 046
		Under året nyupptagna lån	-518
		Årets amorteringar	<u>1 034</u>
		<b>Utgående balans</b>	4 000
		Beviljad låneram enligt regleringsbrev	
<b>Not</b>	<b>17</b>	<b>Skulder till andra myndigheter</b>	168
		Arbetsgivaravgifter	179
		Leverantörsskulder andra myndigheter	<u>347</u>
		<b>Summa</b>	
<b>Not</b>	<b>18</b>	<b>Upplupna kostnader</b>	299
		Upplupna semesterlöner och löner inklusive sociala avgifter	170
		Övriga upplupna kostnader	<u>469</u>
		<b>Summa</b>	
<b>Not</b>	<b>19</b>	<b>Oförbrukade bidrag</b>	500
		Bidrag som erhållits från annan statlig myndighet	<u>500</u>
		<b>Summa</b>	

## Anslagsredovisning

<b>Not</b>	<b>20</b>	<b>Uo 17 11:4 ap.1</b> <b>Statens medieråd (ram)</b> Statens medieråd får använda medel under anslagsposten för kostnader som uppstår i samband med avveckling av Statens biografbyrå. Anslaget är räntebärande.	
<b>Not</b>	<b>21</b>	<b>Inkomsttitel 2522</b> <b>Avgifter för granskning av filmer och videogram</b> Statens medieråd tar ut avgifter enligt lag för fastställande av åldersgränser för film som ska visas offentligt. Avgifternas storlek framgår av lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt. Inkomsterna får inte disponeras av Statens medieråd. Avgifterna för fastställande av åldersgränser ska redovisas mot inkomsttitel 2522 Avgifter för granskning av filmer och videogram.	

# SAMMANSTÄLLNING ÖVER VÄSENTLIGA UPPGIFTER

(tkr)	2011*
<b>Låneram Riksgäldskontoret</b>	
Beviljad	4 000
Utnyttjad	1 034
<b>Kontokrediter Riksgäldskontoret</b>	
Beviljad	1 600
Maximalt utnyttjad	29
<b>Räntekonto Riksgäldskontoret</b>	
Ränteintäkter	28
Räntekostnader	0
<b>Avgiftsintäkter</b>	
<i>Avgiftsintäkter som ej disponeras</i>	
Beräknat belopp enligt regleringsbrev	9 400
Avgiftsintäkter	8 798
Övriga avgiftsintäkter	1
<b>Anslagskredit</b>	
Beviljad	503
Utnyttjad	0
<b>Anslag</b>	
<i>Ramanslag</i>	
Anslagssparande	69
<b>Personal</b>	
Antalet årsarbetskrafter (st)	14
Medelantalet anställda (st)	17
<b>Driftkostnad per årsarbetskraft</b>	1 274
<b>Kapitalförändring</b>	
Årets	0
Balanserad	0

\* Myndigheten startade 2011-01-01.

## UNDERSKRIFT

Jag intygar att årsredovisningen ger en rättvisande bild av verksamhetens resultat samt av kostnader, intäkter och myndighetens ekonomiska ställning.

Stockholm den 22 februari 2012



---

Anki Dahlin  
Direktör