

Policy: Miljöledningsarbete 2021

Statens medieråd verkar för att minska den totala miljöpåverkan genom ett strukturerat miljöarbete och strävar aktivt efter att alla i verksamheten ska vara delaktiga i detta arbete. Miljöfrågor ska vara en integrerad del av Statens medieråds verksamhet. Myndigheten ska ständigt uppdatera och utveckla det interna miljöledningssystemet i syfte att förebygga skadlig miljöpåverkan och därigenom bidra till en hållbar utveckling. Myndigheten följer gällande miljölagstiftning och denna policy baseras på Sveriges miljömål. Statens medieråd är miljödiplomerade enligt Svensk miljöbas.

En miljöaspekt är en del av en organisations verksamhet, produkter eller tjänster som påverkar eller kan påverka miljön. En betydande miljöaspekt kan ha en såväl direkt som indirekt miljöpåverkan. Påverkan kan också vara positiv eller negativ.

Energianvändning, vattenanvändning, resor, transporter samt avfallsproduktion har direkt påverkan på miljön, medan utbildningsinsatser, samverkan mellan myndigheter, miljökrav vid upphandling påverkar miljön indirekt.

För att öka myndighetens *positiva* miljöpåverkan gör Statens medieråd följande:

Statens medieråd har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Därigenom bidrar myndigheten till att skapa social hållbarhet, exempelvis genom att producera material för ökad jämställdhet och social inkludering.

Statens medieråd strävar efter att samtliga medarbetare ska ha stor kunskap om miljö och hållbarhet och om hur myndigheten och dess verksamhet påverkar miljön. Myndigheten ska även informera och synliggöra miljöarbetet för samarbetspartners, andra myndigheter och till allmänheten.

2015 antog FN globala mål för hållbar utveckling. Medarbetare vid Statens medieråd ska ha en övergripande kunskap om de globala målen samt eftersträva att, där så är görbart och relevant, applicera målen i verksamheten.

För att minska myndighetens *negativa* miljöpåverkan gör Statens medieråd följande:

Genom att vid kravställen och upphandling välja varor, produkter och tjänster från företag med aktivt miljöarbete, bidrar myndigheten till en mer hållbar miljö och till en positiv utveckling av miljömärkta varor och lokalt producerade produkter.

Statens medieråd strävar efter att minska användningen av fossila drivmedel vid tjänsteresor, leveranser och bud för att därigenom begränsa klimatpåverkan. Resfria möten prioriteras där så är möjligt.

Statens medieråd har som ambition att öka andelen sorterat avfall och minska den totala mängden avfall genom internt upprättat rutindokument med utgångspunkt i EU:s

Statens medieråd

avfallsdirektiv med avfallshierarki. Farligt avfall ska hanteras så att risken för negativ miljöpåverkan minimeras.

Statens medieråd strävar efter minimal användning av naturresurser och fossila bränslen vid energi- och vattenförbrukning för att bidra till en minskad växthuseffekt.

Myndigheten ska sätta upp mätbara miljömål som är möjliga att följa upp samt upprätta konkreta handlingsplaner. Miljöarbetet och utfallen av mål och resultat utvärderas årligen.