

YTTRANDE
2018-05-07

Dnr 1.4-49/2018

Finansdepartementet
103 33 Stockholm
finansdepartementet.registrator@regeringskansliet.se
fi.ofa.ko@regeringskansliet.se

Ett reklamlandskap i förändring – konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld (SOU 2018:1) (Fi2018/00132/KO)

Myndigheten har anmodats att yttra sig över rubricerad remiss.

Avsnitt 8.7.3 samt avsnitt 8.8.3

Utredningen föreslår att det bör föras in en bestämmelse i marknadsföringslagen som stadgar att om marknadsföring riktar sig mot eller når barn och unga ska det visas särskild hänsyn till barns bristande erfarenheter och naturliga godtrogenhet.

Utredningen föreslår också att motsvarande ska gälla reklam som riktar sig mot eller når sårbara konsumenter.

Statens medieråd tillstyrker dessa två förslag.

Myndigheten har inget att erinra mot betänkandets övriga förslag.

I detta ärende har Kalevi Pitkänen beslutat. Jan Christofferson och Ulf Dalquist har varit föredragande.

Kalevi Pitkänen

T.f. Direktör